

中国人失掉自信力了吗?

F2

广告“鬼才”叶茂中

F3

皇家礼炮:续写苏格兰传奇

F4

从一个普通写手到“网络周星驰”，赵赶驴网上作品通过出版、影视、游戏等开发，变成一连串商业数字，“驴头”还进行了商标注册；安普若，一个风险投资人，其网上小说《回国训火记》未连载完毕，就获得了多方关注，继而是起点中文网的2000名作者签约行动……从作品与网络的互动形态上，可以清晰地看到web2.0时代的造星方式和商业路径



□ 本报记者 刘恒涛

“互联网提供了一种可能：我东西搁这儿，大家先看，看着还行，要下载，您就付我这下载的钱，一页一毛，就咱俩之间，一对一，不许中间的人抽成儿。直接上网购，少了中间盘剥，也使对方接收信息的成本大幅降低。”

在王朔描述的这个远景里，有着一个作家对传统出版方式的讥讽和对新的传播方式的渴望。现在，正有一批作家通过网络书写着成名的神话。

赵赶驴的明星路

一个土的掉渣的名字，赵赶驴，却被抢注了“驴头”商品。他无疑成了“作家制造”中最耀眼的明星。

赵赶驴今年仅27岁，是湖北第二汽车制造厂的工程师，喜欢泡在网上。今年4月，

他在猫扑网写《和美女同事一起被困在电梯一夜的故事》，本来是无心之作，没想到网友对这部小说反应异常热烈，这种热情让他无法罢手。

到了6月世界杯的时候，很多网友除了看世界杯，就是在猫扑网上追看这部小说，文章点击率达到了2000多万。

“当北京读者图书公司联系我讨论出版的时候，我还不相信。因为根本就没想到出版。”赵赶驴坐在读者的会客厅里悠闲的翻阅着这本小说改名为《赵赶驴电梯奇遇记》的小说，一边接受《财经时报》的采访。该书由

读者和中信出版社合作出版。

“8月，猫扑上这本书的点击率已经达到一亿多。”读者总经理吴又补充说。在网上，赵赶驴的读者自发建立了三四个QQ群，在群里交流对作品的看法。

读者对这本书采取了令人惊奇的营销攻势。9月24日，赵赶驴戴着驴头、坐着驴车出现在中关村图书大厦签售，和读者交流。在成都、重庆、武汉，也出现了同样的场面。11月19日，他还将赶赴广州进行下一个签售。据说，这本书的销量已经超过十万册。

据总经理吴又透露，出版

成本加上赵赶驴的宣传费用，目前公司的销售收入正好保本。“读者之所以要进行如此大的宣传，目的主要是打造自己的明星作者品牌，对作者进行立体化包装。”他们和赵赶驴的合约签到2010年，期间要出版7本小说。

读者图书和赵赶驴签约，

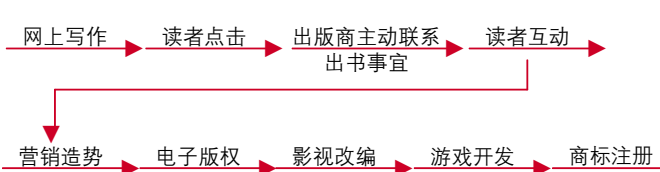
内容不但涵盖了纸质媒体的出版，连电子版权、影视改编等衍生产品也包括进来。

“赵赶驴的驴头形象和‘赵赶驴’这三个字我们已经注册了，因为他曝光率高，具备一定的商业价值。赵赶驴刚拍摄了一部西藏的纪录短片，将会在不久和大家见

一夜成名 全民写作

Web2.0:作家造富路线图

造富流程



面。”吴又透露，光线传媒老总易为平、《武林外传》导演尚进也对这部小说产生兴趣，目前影视改编正在洽谈之中。

在网上，这种作者因为超高点击率进入传统出版视野的例子还有很多。

安普若的网民拥趸

整日往返于中美的海归作家安普若，是一家美国投资公司的合伙人。2003年，因为非典期间工作暂停，为排遣时光，他结合自己的经历创作“商战娱乐小说”《回国训火记》。因为时间关系，他只写完了一章，非典过后忙于工作，就把这事忘记了。没想到网友不断追着他问后面的故事，一年过后，他重新捡起来写。每每利用晚上或者飞机上的空闲时光，接着创作。

这部小说目前已经写了近30万字，他的计划是60万字。迄今为止，点击率已经达到300万。很多留学海外的MBA学生甚至把它当作“奇书”，作为一部了解当今中国商业运作的第一手材料。华盛顿的中文报纸《新世界时报》对安普若进行了采访。

安普若这本小说的创作方式充分体现了网络的优越性。在小说的中间，他有时会插入一些图画。比如文中人物乘坐飞机，他就会插进一幅空姐为客人服务的实景图。“这样可以弥补写作上的不足，增强现场感。”安普若在电话里说，网友的反馈对他的写作也有帮助。“小说的大致结构不会变，但一些细节的地方，我会根据网友的建议做些调整。”

安普若认为，和传统出版媒体相比，网络写作非常立体化，读者和作者在线就可以交流。他现在和很多喜欢自己作品的读者都成了现实中的朋友。

目前，已经有七八家出版社找安普若联系，表示要出版这本书。“我希望能找到真正会运作高端读者市场的出版人来做这个书。等书写到80%以后我会考虑出版的事情。” (下转 F2)

链接

网络当红写手

赵赶驴：在猫扑网，他的小说《赵赶驴电梯奇遇记》的总点击率已经超过2亿。在新浪网，他的名字已经连续数月进入百度人物风云榜前50位。

慕容雪村：“中国内地最红网络小说”《成都，今夜请将我遗忘》，其网络点击率达到两千多万。

当年明月：出版《明朝的那些事儿》，他的文章被热心的网友从新浪网转载到天涯煮酒论坛后，迄今点击率已经超过250万，回帖2万多个，该贴成为煮酒的里程碑。

二月丫头：在国内著名社区首页聚焦，二月丫头的写真以及相关评论被置于版首，帖子点击率超过了7万。

玄雨：奇幻小说《小兵传奇》在搜索引擎Google，一度排名第三，仅次于“周杰伦”、“刀郎”，其网络体验版的点击率已超过60万。

国航开通 北京-印度德里 直飞航线

奥标音备[2005]第七号

国航将于2006年10月30日开通北京-印度德里直飞航线，每周三班，周一、三、六执飞，20:25自北京出发。一千四百年前，唐代高僧玄奘用自己的双足开创出一条从中国到印度的文化之路，而今，时值中印文化友好年之际，印度航线的开通将使两大文明古国交流更加便捷。千年相约，今朝通途。

销售服务热线 4008-100-999 会员服务热线 4006-100-666 www.airchina.com.cn

承载中国 连接世界



北京2008年奥运会航空客运合作伙伴
AIRLINE PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES